

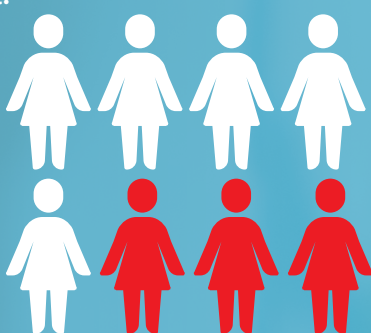


ΕΘΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ

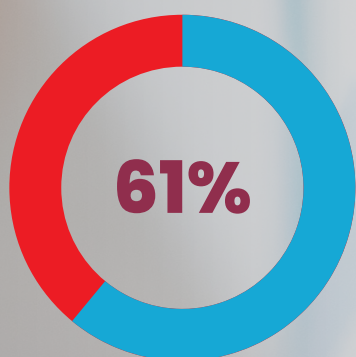
ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

3 ΣΤΙΣ 8

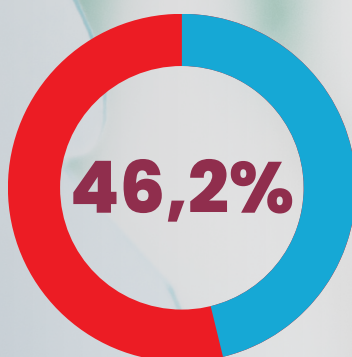
3 στις 8 εταιρείες δεν απασχολούν ή δεν έχουν απασχολήσει στο παρελθόν άτομα με ακουστική, οπτική ή σωματική αναπηρία.



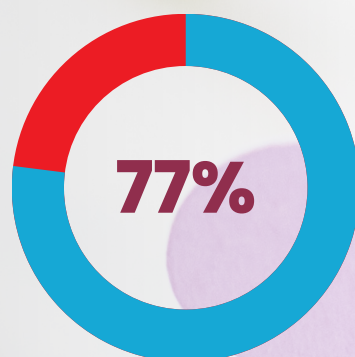
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Δεν έχει λάβει καμία ειδική εκπαίδευση ή οδηγίες για να βοηθήσει συναδέλφους ή πελάτες με αναπηρίες.



Το 46,2% των επιχειρήσεων δεν εμπλέκουν εξωτερικούς παρόχους για την υποστήριξη ατόμων με αναπηρία.



Πιστεύει ότι η προσφορά εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης για την υποστήριξη ατόμων με αναπηρία είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη βελτίωση της εργασιακής τους εμπειρίας.

Στατιστικά

40%

Το 40% των οργανισμών εξακολουθούν να μην έχουν πολιτικές που αφορούν συγκεκριμένα την ένταξη και τη στέγαση των εργαζομένων με αναπηρία.

Υποστήριξη και Πόροι

Το 46,2% των εμπόρων λιανικής είναι πολύ αισιόδοξοι για την πιθανότητα βελτίωσης της συμπεριληπτικότητας στον κλάδο λιανικής. Αυτό υποδηλώνει μια ισχυρή πεποίθηση ανάμεσα στους ερωτηθέντες ότι μπορούν να επιτευχθούν θετικές αλλαγές.



ΓΕΓΟΝΟΤΑ



Το 84,6% πιστεύει ότι οι τεχνολογικοί πόροι ή συγκεκριμένα διαδικτυακά εργαλεία θα ήταν χρήσιμα για την υποστήριξη της εργασίας των ατόμων με αναπηρία.



Μόνο το 30% των οργανισμών πραγματοποιεί δραστηριότητες για την προώθηση της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης της ένταξης των ατόμων με αναπηρία στους ρόλους εξυπηρέτησης πελατών στη βιομηχανία λιανικής.

Μόνο το 52,8% γνωρίζει τις υπάρχουσες λύσεις ή καλές πρακτικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με την ένταξη των ατόμων με αναπηρία στον τομέα του λιανικού εμπορίου.



Μόνο το 46% των οργανισμών παρέχει επαρκείς πόρους και υποστήριξη για τη βελτίωση της εργασιακής εμπειρίας των ατόμων με αναπηρία.

