

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°3 MINDful

Août, 2025

Le projet européen **MINDful (proMoting INclusivity in retail workspaces for people with Disabilities in rural EU areas)**, cofinancé par Erasmus+, poursuit sa mission de promotion de l'accessibilité et de l'inclusivité dans le secteur du commerce de détail. Mené d'octobre 2023 à septembre 2025, le projet réunit six partenaires issus de France, de Grèce et d'Espagne pour répondre aux défis rencontrés par les personnes avec déficiences auditives, visuelles ou motrices (PwHVPD) dans les lieux de travail ruraux. Au cœur de l'initiative se trouve la **plateforme MINDful Space** (<https://www.mindful-project.eu/login/>), un hub numérique complet offrant des ressources et formations sur mesure pour les commerçants, formateurs en formation professionnelle et chambres de commerce. La plateforme propose :

- Modules de formation couvrant la sensibilisation au handicap, le recrutement inclusif, l'accessibilité des espaces de travail, la communication adaptée, la gestion de crise et les cadres législatifs,
- Activités d'apprentissage basées sur des scénarios, appelées MINDful Storylines, permettant aux commerçants de gérer des situations réelles de manière inclusive,
- Outils d'auto-évaluation pour suivre les progrès et favoriser la réflexion personnelle,
- Vidcasts inspirants présentant des pratiques inclusives et encourageant l'embauche de personnes PwHVPD.

Parallèlement à la plateforme, le consortium a élaboré le Rapport sur l'inclusivité dans le commerce de détail – MINDful (<https://www.mindful-project.eu/fr/retail-inclusivity-report/>), qui rassemble des données sur l'inclusivité dans le secteur du commerce de détail en France, en Espagne et en Grèce. Ces ressources permettent aux commerçants de disposer des connaissances et de la confiance nécessaires pour créer des lieux de travail accessibles et inclusifs, tout en soutenant formateurs et décideurs dans la mise en œuvre de changements concrets. Les activités du projet, incluant des réunions transnationales, des sessions de formation et des ateliers pilotes, garantissent que tous les supports sont fondés à la fois sur la recherche et sur la pratique.

En combinant outils numériques innovants et conseils pratiques, MINDful ouvre la voie à des secteurs du commerce de détail rural plus forts et plus inclusifs à travers l'Europe, transformant la sensibilisation en action concrète.

Pour plus d'informations et accéder à la plateforme, consultez le site du projet : <https://www.mindful-project.eu/fr/>



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.